

## **Unrae** assegna le 10 Borse di Studio

Roma, 3 - **L'Unrae** ha assegnato i 10 premi per le migliori tesi in marketing automobilistico nell'ambito della 14esima edizione dell'iniziativa volta ad avvicinare i giovani neolaureati ad un'opportunità professionale nel mondo automotive.

Previsti una borsa premio di 1.200 Euro e uno stage di 6 mesi in una delle Case estere aderenti all'**Unrae**.

Ecco i 10 vincitori.

Giacomo Caliterna, Filipp Chiricozzi, Paolo Cristiano, Martina Lucci, Gianvittorio Micò, Giuseppe Noto Malta, Stefania Privato, Mirko Tomassini, Ilaria Tranquillo e Luisa Voyron.